

## 江苏金融租赁股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：SZTG-2023-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）                 </p>
<p>时间</p>	<p>参与单位名称及人员姓名</p>
<p>2022年12月1日</p>	<p>西部证券 罗钻辉，广发基金 吴晓钢</p>
<p>2022年12月6日</p>	<p>海通证券 孙婷、曹坤，中华联合财险 罗军，博时基金 高晖，上海世诚资管 沙小川，上海常春藤资管 缪晟，光大保德信基金 朱梦天，长江证券(上海)资管 杨杰，上海留仁资管 陆冬冬，合众资产 赵静盟，西部利得基金 计旭，浙商证券 石凌宇，格林基金 梁亚辉，方正富邦基金 姚轩杰，中信证券资管 潘云娇，Fullerton Fund Management Company Ltd 刘宏，兴业基金 谢云腾，朗姿股份 申东日，西部利得基金 曹永斌，上海天玑投资 杜景涛，浙商证券资管 方一琛</p>
<p>2022年12月16日</p>	<p>中信建投 赵然、诸苾玘、李梓豪、沃昕宇</p>
<p>2022年12月26日</p>	<p>广发证券 李怡华</p>
<p>2022年12月27日</p>	<p>中信建投 赵然、诸苾玘、李梓豪、沃昕宇，鹏扬基金 王博，华夏久盈资管 赵子豪，中国信达资管 张翥，广发基金 朱平，泉果基金 游瑾，华西基金 钟青松，上海恒穗资管 骆华森，长江养老 徐颖，远信（珠海）私募基金 赵巍华</p>
<p>地点</p>	<p>/</p>

<p>上市公司 接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 周柏青 董事会办公室 陈 铭 陈思羽</p>
<p>投资者关系活动 主要内容</p>	<p>一、公司介绍 (主要内容略)</p> <p>二、投资者提问交流</p> <p>1. 三季度，公司零售类业务的投放情况？ 三季度，在复杂多变的外部环境下，公司立足自身主业，坚定零售发展战略，以专业化能力服务实体经济。三季度投放合同数超 16000 笔，其中单笔金额 100 万以下的合同占比 95%，平均单笔合同金额约 85 万元，继续保持了显著的零售特征。</p> <p>2. 公司未来会布局哪些行业？ 未来公司将根据以下三个方面进行行业布局：一是结合自身禀赋特点，布局能够充分发挥自身竞争优势的行业；二是优选完整性好、通用性强的设备，项目出险后可通过设备的快速处置、变现，化解风险；三是根据国家政策鼓励方向，选择有持续增长潜力的行业和市场。</p> <p>3. 如何理解“厂商+区域”双线并进的展业逻辑？ “厂商+区域”是公司渠道开发的重要路径。厂商路径上，公司依托厂商的专业优势及营销渠道，精准把握客户需求，高效触达优质终端客户，节约人力成本。区域路径上，公司一是紧抓江苏小微制造业集聚的区位优势，组建属地业务团队，以直销方式挖掘当地小微加工制造企业金融需求；二是对行业集聚区进行集中拓展，更快响应当地合作伙伴及客户需求。未来，公司将进一步巩固和深化厂商和区域两大路径，并探索线上获客路径。</p> <p>4. 公司如何实现合作厂商经销商的快速增长？ 截止三季度末，公司与超 2100 家厂商经销商建立合作，较二季度末增长 25%。在厂商开发方面，公司一是持续加大细分领域开拓力度，并迅速与新细分领域中的龙头厂商建立合作关系；二是凭借前期良好合作带来的示范效应，实现在同一细分领域中厂商合作数量的快速增</p>

	<p>长；三是合作过程中不断提高自身能力建设，通过高质效的服务能力、定制化的产品设计、丰富的风险防范经验等优势，提升厂商的合作粘性，并拓展同一厂商下经销商合作数量。</p> <p><b>5. 在疫情管控以及经济增长放缓的影响下，不良率能够下降的主要原因？</b></p> <p>截至三季度末，公司租赁资产不良率 0.91%，比上年末下降 0.05 个百分点。公司一是通过多元的行业布局、广泛的区域分布、多层次的客户层级，形成分散的资产配置，从而有效降低经营风险。二是结合自身经验以及宏观环境对不同行业的影响，合理调整资产结构，降低资产风险；三是打造“租赁物+承租人+厂商”三位一体的风险防控体系，协同厂商建立租赁物监控、二次销售等风险预警和处置机制，充分利用租赁业务特点，以专业的租赁物管理能力化解风险。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023 年 1 月 3 日</p>