

江苏金融租赁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：SZTG-2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）					
时间	2022年6月1日	2022年6月8日	2022年6月9日	2022年6月13日	2022年6月21日	2022年6月23日
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 沈娟、王可，银华基金 吴莹莹，华安基金 梁艳萍，万家基金 丁静静，平安信托 谢康	中金公司 黄月涵，深圳晨钟资管 葛蕊，深圳聚联汇投资 蒋凌萌，上海途灵资管 赵梓峰， Petrel Capital Greater China Fund ZHANG Yolanda， Ethos Investment Manageme	申万宏源 许旖珊，恒越基金 白钰，博时基金 卓若伟，融通基金 李冠頔，农银汇理基金 沈曹然，黑水磐石资产 黄健洪，东方基金 杨贵宾，华富基金 孙浩然，金鹰基金 王喆，安邦资管 孙茜，新华	中信建投 李鑫，方正证券 李铠安，兴合基金 郭昱泽，大家资管 钱怡	海通证券 孙婷，上海天玑投资 杜景涛，上海达蓬投资 吴域，南方工业资管 张思颜，渤海汇金 翟晓鹏	中信证券 薛娇

		nt Tim	资产 郑研 研, 华宝信 托 顾宝成			
地点	/					
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书 周柏青 董事会办公室 刘 洋 陈思羽					
投资者关系活 动主要内容	<p>一、公司情况介绍 (主要内容略)</p> <p>二、投资者提问交流</p> <p>1. 公司业务主要分布在哪些行业?</p> <p>2021 年公司业务布局更多元均衡, 形成了百亿级 (汽车金融、清洁能源)、五十亿级 (工业装备、工程机械)、二十亿级 (农业、医疗、信息科技等) 及若干亿级市场的多层次业务结构。未来公司将保持多元的业务布局模式, 并继续通过“厂商+区域”展业模式开拓业务, 厂商路径上, 公司将在增加厂商合作数量的基础上, 提升厂商经销商业务渗透率; 区域路径上, 公司将不断培育和建设区域团队, 持续强化直达客户的销售能力, 对厂商展业路径形成补充和平衡, 从而实现持续、稳健的业务投放。</p> <p>2. 厂商模式下, 公司如何把控资产质量?</p> <p>厂商模式下, 公司坚持稳健经营, 建立了规范有效的风险管理机制。一是通过多元的行业布局、广泛的区域分布、多层次的客户选择, 形成分散的资产配置, 从而有效降低经营风险。二是打造“租赁物+承租人+厂商”三位一体的风险防控体系, 协同厂商建立租赁物监控、售后维护、二次销售等风险预警和处置机制, 充分利用租赁业务模式特点, 以专业的租赁物管理能力化解风险。三是公司开展融资租赁业务三十余年, 跨越多个经济周期, 积累了丰富的风险应对能力, 能够快速识别、监测、处置风险, 从而实现对风险的有效防范。</p>					

	<p>3. 受近期疫情影响，公司业务投放如何？</p> <p>面对近期疫情的影响，公司密切关注宏观环境变化及行业波动情况，根据不同行业受疫情影响程度，灵活调整业务投放结构。且得益于公司行业分散、区域分散的业务布局以及线上化业务的发展和线上融资渠道的畅通，目前来看，投放节奏保持稳定增长态势。</p> <p>4. 公司是如何在基建、新能源、汽车和信息科技行业开展业务的？</p> <p>在基建行业，公司聚焦于东部沿海地区以及经济发达地区的需求，通过点对点的模式，为传统基建和新基建行业开展业务。在新能源、汽车和信息科技等行业，公司主要以厂商模式进行市场端的业务开发，通过与厂商建立深入的合作关系，依托双方优势，充分整合资源，在全国范围内触达位于厂商下游的优质终端客户。</p> <p>5. 公司在金融科技方面的投入和成效情况是什么样的？</p> <p>在金融科技方面，公司近年来的资金投入持续保持两位数增长，相关人员数量扩张迅速。在公司新一轮战略中，“科技领先”成为了战略重点，公司将持续加大金融科技领域的建设投入。近年来公司一是持续开拓线上金融服务，拓宽获客渠道，打通服务路径，覆盖全业务场景下的客户、渠道和员工等各方参与者。二是发挥数据价值，将数据资源应用于各类业务系统或平台中，搭建数据驱动业务的服务框架和管理流程。三是打造敏捷流程，根据不同行业特点，定制各类业务功能，提升决策处理效率和准确度，有效节省操作人力。目前公司已形成支持年投放 10 万单量级的信息科技能力，金融科技对业务发展的作用逐渐从支撑转变为引领。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 7 月 5 日</p>