

江苏金融租赁股份有限公司

关于 2019 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏金融租赁股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 5 月 15 日 14:00-15:00 在上海证券交易所上证路演中心（以下简称“上证路演中心”），采用网络互动方式召开“江苏金融租赁股份有限公司关于 2019 年度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2020 年 5 月 12 日在《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》及上海证券交易所网站上披露了《江苏金融租赁股份有限公司关于召开 2019 年度业绩说明会的公告》（详见公告 2020-031 号）。现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

2020 年 5 月 15 日，公司董事长熊先根先生、总经理张义勤先生、副总经理兼财务总监张春彪先生、副总经理兼董事会秘书周柏青先生出席本次说明会，针对公司经营业绩情况，与广大投资者进行了沟通交流，就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会中提出的普遍关注问题进行了

回复，主要问题及回复整理如下：

（一）公司与法巴租赁合作成立子公司，是出于怎样的考虑？

回复：公司与法巴租赁长期以来保持良好的合作关系，双方于 2014 年合作成立了厂融中心（VENDOR FINANCE BUSINESS CENTER），在农业机械、信息科技、工程机械、交通物流等行业进行业务拓展，并取得了良好成绩。为进一步深化合作关系，公司计划与法巴租赁合资成立专业子公司，主要为国际知名设备厂商的国内客户提供融资租赁服务。此次合资设立专业子公司，有利于扩大公司的国际厂商合作范围，加深合作深度，提升专业化服务水平，并能够有效整合国内外的优势资源，增强市场竞争力。

（二）公司经常提到“转型+增长”战略，能否解释一下这个战略？

回复：为提升差异化、专业化能力，建立设备融资租赁的竞争优势，2016 年，公司董事会制订了“增长+转型”双链驱动发展战略。其中增长是基础，转型是核心和方向。2018 年 8 月，公司董事会将战略调整为“转型+增长”战略，要求公司进一步突出转型的紧迫感和重要性。

转型业务相较于传统业务，更加突出“融物”的特征，更加强调设备缓释风险的能力。转型业务主要依托厂商租赁模式，聚焦中小微企业和个人客户，具有小金额、大批量、行业多元化的特征，业务拓展和管理的专业性更强，与实体经济的联系更为密切。目前，公司主要的转型业务已形成了包含清洁能源、交通运输、工业装备、文化旅游、信息科技、工程机械、农业机械、节

能环保在内的八大转型业务领域，在数十个细分行业中进行市场开拓。近年来公司转型业务占比不断提升，2019年，公司转型类业务投放占比56.91%，同比增加了10.39个百分点；2019年全年新增投放合同数首次超过10000笔，同比增幅超100%，小单化的零售特征更加明显。

（三）公司今年制订了“转型+增长”战略框架，对标国内外一流金融租赁企业，请问国内和国际分别对标哪些企业？与对标企业相比，最希望缩小哪方面的差距或者提高哪方面的核心竞争力？

回复：公司不断向国内外一流同业学习，坚持专业化、差异化、国际化发展战略，坚持设备租赁与零售金融特点，在多个细分领域夯实自身的竞争优势和业务特色。

（四）公司未来战略发展方向？

公司坚持“转型+增长”双链驱动战略，更加聚焦以设备为载体的直接租赁，更加聚焦小单业务的零售金融服务，重点投向新能源、高端装备、信息技术、农业机械、交通运输等行业，不断提升上述专业领域内的竞争力，提高差异化竞争水平。

（五）与普通的融资租赁公司以及银行系金融租赁公司相比，江苏租赁的竞争优势在哪里？如何确保我们能够始终领先于行业？

回复：公司努力打造自身专业化、差异化的竞争优势，努力保持在行业中的领先优势。

（六）公司是否已经对客户开始推行LPR政策？对公司收益会产生什么影响？

回复：根据人行要求，公司对新增项目已全面适用 LPR 定价；存量项目的 LPR 转换已在人行的指导下稳步推进中。对公司而言，在全面适用 LPR 定价的背景下，若资产端 LPR 报价降幅大于资金市场报价降幅，或资产端 LPR 报价增幅小于资金市场报价增幅，公司利差将收窄，反之则会增大。

（七）请问 2020 年在降息环境下公司净利差较 2019 年是否还有上升空间？

回复：降息环境会有利于公司融资成本降低，但资产端价格也会下降，利差是否有上升空间还有待于资产端和融资端价格的变化情况。

（八）今年一季度公司业绩呈现良好增长态势，请问预计上半年及全年会有怎样的表现？公司在克服疫情及严峻经济形势上，制订了哪些应对举措？

回复：公司充分认识外部经济形势的严峻性，特别是疫情带来的影响，及时调整经营策略，将“稳增长、调结构、控风险”作为公司今年经营重点，力争全年业绩有良好表现。

（九）请问一季度因疫情关系，公司资产投放受到了多大影响？展望未来三个季度，预计资产增速是个什么样的情况。

回复：因疫情影响，公司一季度业务投放受到了一定影响，在未来三个季度，公司将积极开拓市场，努力减少疫情带来的负面影响。

（十）一季度不良率只微微放大，疫情对公司资产质量的影响似乎并不大，请问是什么原因？另外，请问疫情对公司资产质量的影响是否有延后？预计疫情影响到什么时候经营情况才趋

于正常？预计全年不良率的走势如何？

回复：公司高度重视资产质量管理，加强对风险资产管控。疫情发生后，公司特别重视疫情对于资产质量的影响，主动采取各种措施，努力降低疫情带来的影响。

（十一）公司在零售金融业务领域上，针对行业特点采取了哪些有效的风险控制的手段，最终实现不良率低于银行不良水平？是否采取了一些金融科技的技术，比如在质押上运用物联网技术等？

回复：公司积极采取多种风控手段，如联合厂商进行租赁物管控、强化信息科技应用等。

（十二）公司 18 年年报中披露了“资产减值损失”，19 年年报中改为披露了“信用减值损失”。这种变化的原因是什么？

回复：上述变化是因为会计政策变更而引起的。根据《关于修订印发 2018 年度金融企业财务报表格式的通知》（财会【2018】36 号文）通知，公司应收融资租赁款的信用损失准备所确认的信用损失是按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》相关规定计提在“信用减值损失”项目，其他资产减值准备计提在“其他资产减值损失”项目。

（十三）公司 2019 年员工薪酬 189092268.82 元，比 2018 年不升反降，能否说明下原因。

回复：2019 年薪酬与 2018 年同比略有下降。原因主要是出于风险管理考虑，员工薪酬实行递延支付。

（十四）公司股价已跌至发行价以下，请问公司会如何提振股价？

回复：公司经营层将持续努力，力争实现业绩持续稳步增长，为投资者创造更高的回报。同时，公司高度重视股东利益回馈，上市后逐年提高分红比例，目前已向股东大会提报了 0.24 元/股的 2019 年度利润分配方案，较去年增长了 20%。同时，公司将在合规范围内加大与资本市场的交流沟通，通过业绩说明会等多种渠道和形式向市场介绍公司情况、展示公司业绩，力争获得更多投资者的认可。

（十五）公司很重视投资者回报，请问今后在利润不断增长的情况下，公司是否会保持目前高比例的分红？

回复：公司将严格按照监管部门和上交所要求，努力提升公司经营绩效，积极回馈投资者。

（十六）关注到最近公司做了股权激励，公司市值规划未来五年要达到多少规模？

回复：公司将继续努力，提升业绩，为投资人创造价值。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心，感谢！

特此公告。

江苏金融租赁股份有限公司董事会

2020 年 5 月 16 日